

# 最終報告会

# 内容

自己紹介

プロジェクトの説明

インターン期間内の目標

実施した内容

目標の達成度

感想、気づき

# 自己紹介

名前 K.F

大学 M大学 2年

出身 東京都

好きな食べ物 まるきの煮干しそば



## プロジェクト の説明

### ECサイトでの新商品売り出し

総合エネルギー事業部さんのもとで、カナダイのECサイトで新たに販売する商品を選定して、サイト掲載やPR/発信方法の立案・実施など総合的なECサイト販売業務をさせていただきました。

## インターン期間 内の目標

インターン期間内  
に今回選定した商  
品を5個以上買っ  
ていただく！

KNSのインスタグ  
ラムのフォロワー  
100人！！！！

## 実施した内容

- 販売商品の選定
- 各企業とのコンタクト
- 商品ページの作成
- **販売戦略の立案と実行**

# 販売商品①

## 椿油

- 椿屋本舗（気仙沼大島）
- 実際に椿屋本舗視察
- 純椿、純つばき油の2種類
- 合計5つの商品ページを作成





## 販売商品②

# 東北コットン タオル

- 株式会社新藤のブランド  
天衣無縫
- 東北コットンプロジェクト
- わたぐも、ギフトセット、  
桜柄の手ぬぐい、イニシャル  
タオルの4種類
- 合計9つの商品ページを作  
成（うち一つは期間限定）





# スマートフォン 商品ページ (タオル)

1:06



東北コットン  
TOHOKU  
COTTON  
PROJECT

1/7

☆ 共有

**【天衣無縫】東北コットン わたぐも ミニタオル【7枚購入、同一日同一場所配送で 送料無料】数量限定 東北 吸水 オーガニック コットン 今治 ハンカチ タオル 綿 綿100% 震災復興 軽い ふんわり プレゼント ギフト 敬老の日 母の日 贈り物 誕生日 シンプル**

東北コットンプロジェクトの対象商品です。タオルの名産地「今治」で作られ、軽くてボリューム感のあるタオルに仕上がりました。

🗨️ ショップへ相談

660円 + 送料

🛒 ショップ お気に入り ☆

かごに追加 購入手続きへ

1:06

商品情報 商品詳細 レビュー ショップ情報

## 本製品について

オーガニックコットンと東北生まれのコットン“東北コットン”をブレンドした糸でふんわりと織り上げたタオルです。

タオルの生産地として有名な今治の伝統的な毛織いジャガード織りで、東北の青空にぽっかりと浮かぶ綿雲をイメージしました。

ふんわりと程よい厚みのボリューム感があり、吸水性、保水性に優れています。

## 東北コットンについて

本製品に使われている東北コットンは、津波により稲作等が困難になった農地で被災した農家が綿（コットン）を栽培、紡績から商品化・販売を参加各社が共同で展開する、農業から震災復興を目指す「東北コットンプロジェクト」の一環としてスタートしました。

# 東北コットン TOHOKU COTTON PROJECT

🗨️ ショップへ相談

🛒 ショップ お気に入り ☆

かごに追加 購入手続きへ

商品ページを作るだけでは売れない、、、

## 椿油の課題と それに対する 取り組み

- そもそも使い方を知らない人が多い  
→ 椿油の特徴と用途を明確にし、使い方や商品そのもののイメージが湧きやすいように！
- 椿油は天然植物油であるため、他との差別化が難しい  
→ 生産者の小野寺さんと椿に関する情報を商品ページに入れ、消費者に訴えかけるような仕様に！

## タオルの課題 と それに対する 取り組み

- アクセス数が全然伸びない
  - 他社の売れている商品ページからキーワードを拾い、検索で引っかかりやすいように！
- 競合が多く、検索順位がなかなか上がらない
  - RPP（楽天の検索結果連動型広告）  
楽天スーパーセールに合わせた期間限定商品の販売

楽天スーパー  
セールに合わせた  
期間限定商品



- 東北コットンわたぐものミニタオルを二つセットにした商品
- ショップ買いまわりを活用
- 「期間限定」「特別商品」などの消費者の興味を惹くようなキーワード

# その他の 取り組み

- KNSのインスタグラム立ち上げ・更新
- 通販事業に携わっていらっしゃる方にお話を聞く
- 広告(RPP) を活用する



# 目標の達成度

- 楽天スーパーセール用に出品したミニタオルのセットが一つ売れた🎉

- KNSのインスタのフォロワーも  
100人達成！！！！





## 感想、気づき

- もっと広い視野を持って商品を選定したかった
- ECサイトを通じて商品を販売することの大変さを感じながらも、その中にやりがいや面白さを見つけることができた
- ECサイトでものを売るには、詳しいところまで情報を把握して、顧客のニーズに合わせる大切である
- 他の商品との差別できていれば良いわけではない

ご静聴ありがとうございました