

# 最終報告 企画提案書

私たちは「地域の中でカネダイをブランディング！情報発信や施策をプロデュース」のプロジェクトのもと、カネダイを地域に開かれた会社にするために、認知度向上のためのイベント参加を提案します。

## 現状分析


カネダイの課題 「いい会社」 止まり



今カネダイの認知度は？ 「いい会社」とは？

などと疑問を持ち、わたしたちはカネダイの現状を知るために丸和様のさくらボウルやスクエアシップにご協力をいただき、アンケートを実施した。アンケートの結果より、カネダイの現状について調べた。

\* アンケート用紙

 株式会社カネダイ インターン生：高木 穂菜 日高りお  
所属先：販促部 0224-22-2489

### アンケートにご協力お願いします

私たちは現在株式会社カネダイでインターンしている高木穂菜と日高りおと申します。各質問について、あなたが感じている通りにお答えください。答えたくない場合は途中で回答を辞めても構いません。

なお、本調査で得られたデータは個人の結果が明らかになるようなことはありません。また、掲載した結果は、本インターン以外の目的には使用いたしません。ご協力よろしくお願いたします。

Q. 年代を教えてください。

10代以下  20代  30代  40代  50代  60代  70代以上

Q. カネダイを知っていますか？

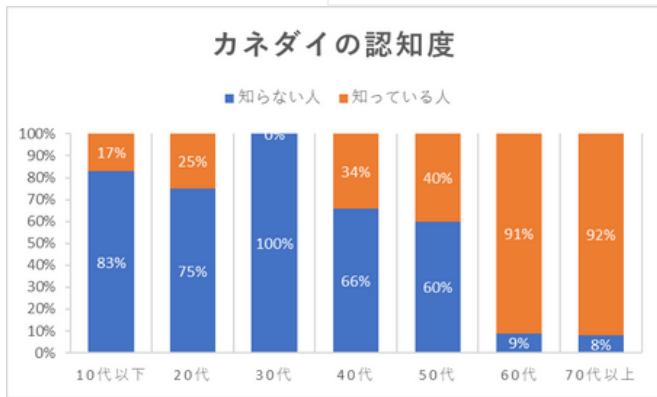
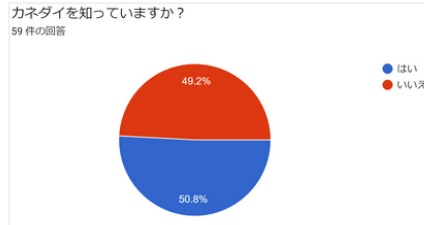
はい  いいえ

Q. ※「はい」と答えた方にお聞きします。  
カネダイといえば何を思い浮かべますか？

Q. 皆様の思う「いい会社」あるいは「入りたい会社」とはどんな会社ですか？

ご協力いただき、ありがとうございました。

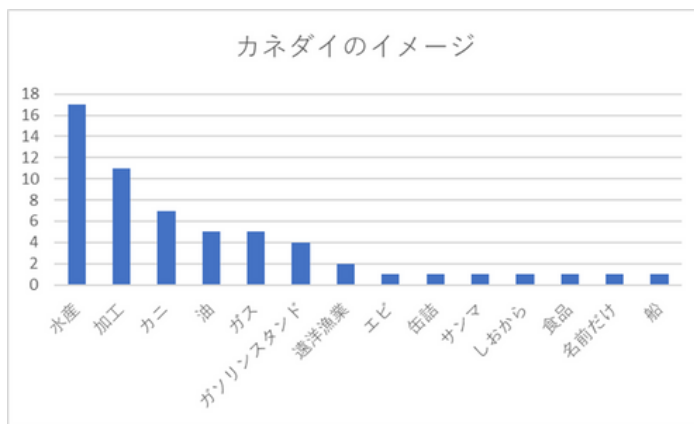
## \* アンケートの結果



## カネダイの認知度

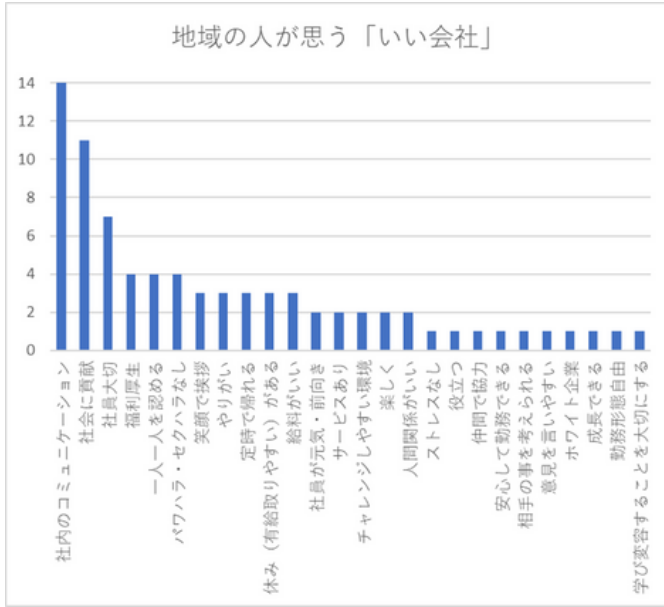
全体の認知度としては、知っている人、知らない人どちらも同じくらいの回答率だった。しかし、年代別に分けて見ると認知度の違いがはっきりと出て60代以上の方の認知度が高く、50代以下の方の認知度が低いということが分かった。

## カネダイのイメージ



カネダイのイメージに対して、多くの人が水産業や加工食品と回答をしていた。しかし、次に多かったガスや油は、50～70代以上の方の回答だった。そのため、年代によってカネダイがガスや油の取り扱いをしていることの認知度にも違いがあることが分かった。

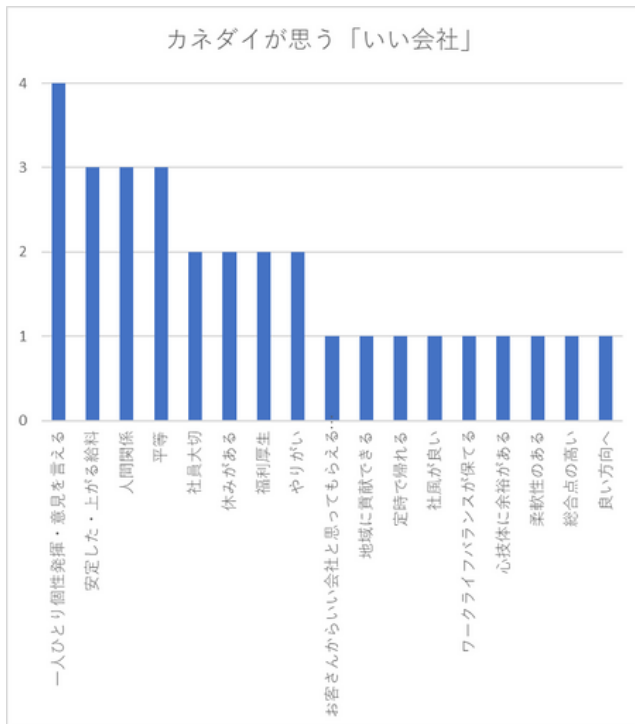
## \* アンケートの結果



## 地域の人考える

### 「いい会社」

地域の人考える「いい会社」は、社内のコミュニケーションや人間関係、社員を大切にしてくれるなど社内の人に関する回答が多くあった。また、福利厚生ややりがいなども多く上げられた。



## 社員さんが考える

### 「いい会社」

カネダイの社員さんが考える「いい会社」は、一人ひとりの個性を發揮できることや意見を言えることなどとの自己表現に関する回答が多くあった。また、給料に関することや社内や社外の人間関係なども多く上げられた。

## ターゲット

# 気仙沼市内に住んでいる50代以下の人

アンケートの結果から、60代以上の認知度は高く、50代以下の認知度が低いことが分かった。そのため、認知度が低い50代以下をターゲットに行うことにした。

## 目的

# カネダイの認知度を上げる

## 内容

# お祭りやイベントへの参加

気仙沼市内で行われるお祭りやイベントに参加をする。カネダイ主催のイベントを開催しても、いまカネダイの認知度は高くないため、人が集まらなると考える。そのため、たくさんの方が集まるお祭りやイベントに参加をし、認知度を上げる。

※「カネダイ＝カニ」をアピールするためにカニに関する商品の販売を行う

## 出店内容例

### 気仙沼ビアフェスティバル

だんだんと暑くなってくるこの季節にはさっぱりとしたおつまみを出店する。

かに物語から、商品を使ったアレンジレシピが出されており、そのレシピは商品の良さを最大限に活かしていると考え、そこから選択をした。



生棒ポーションと3種のソース



Deep Sea Red Crabの生春巻き



### 気仙沼みなとまつり

夏のお祭りには冷たくて手軽に持ち歩けるものを出店する。カニの一本漬けは独自性と当たりくじで食べた後も楽しんでもらう。また、カニのアイスがあることも知り、カニのイメージをつけたい思いと共通していた。



カニアイス



一本漬け

カニの一本漬け

あたり棒

## オクトーバーフェスト

これから寒くなる季節に入るため、春のビールイベントに比べて温かいおつまみだったり、温かいイメージのあるものを出店する。

また、子どもビールも一緒に売ることによって、大人のイメージがあるビールイベントに親子そろって参加できるようにする。



子どもビール



Deep Sea Red Crabと  
オクラの揚げ春巻き  
味噌ソース添え



蟹出汁の卵雑炊



## あったげホヤぼーや

子どもがたくさん集まると想定し、子供向けのゲーム性を交えた出店をする。

カニだけでなく他にも取り扱っているお魚つりをゲーム形式で行い、景品を渡す。

また、かに物語やカネダイで扱っている商品を景品にした射的やダーツを行う。

これらの出店によって、カネダイの商品を楽しみながら知ってもらう。



射的



お魚釣り



ダーツ

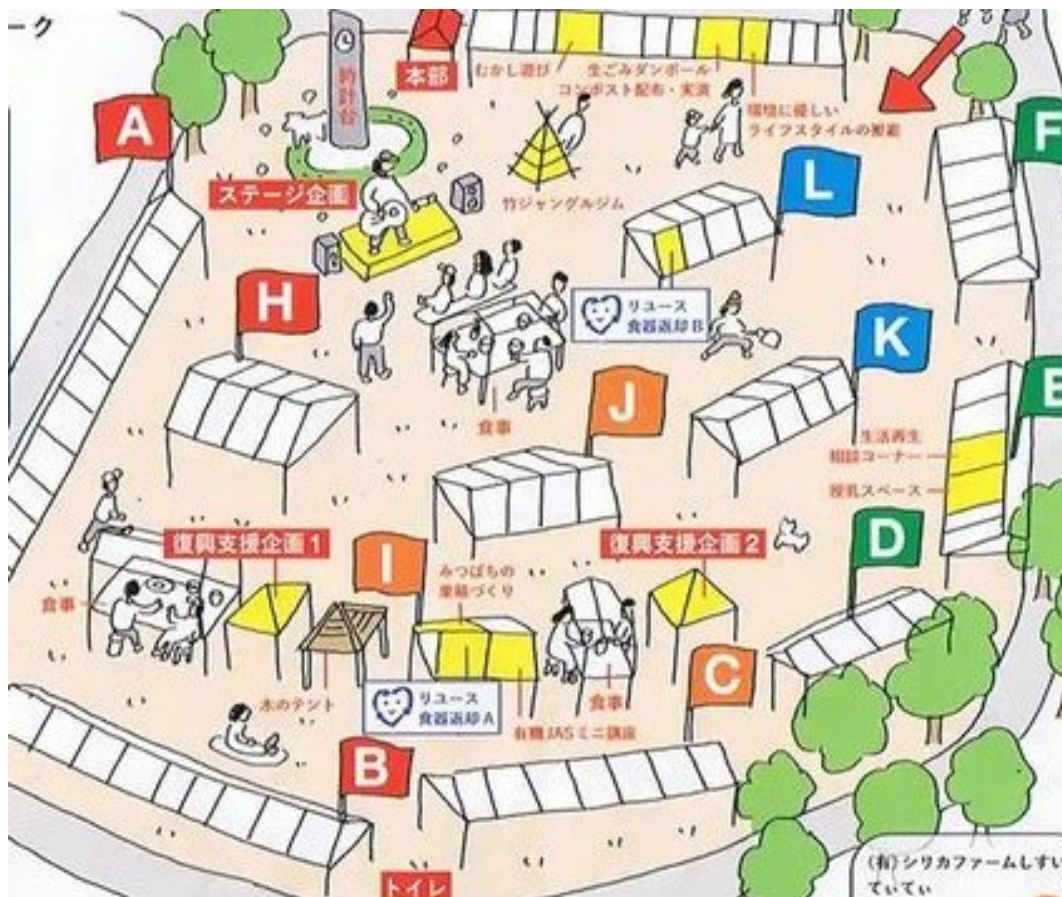
## 今後の展望

# お祭りやイベントを開催

私たちインターン生が感じたカネダイの良いところは、社内の雰囲気が良いことである。また、アンケートを取った際、地域の方と社員さんが考える「いい会社」の共通している部分が人間関係についてだった。そこから、地域の方が求めるいい会社は、カネダイの良さである部分と近いものであると考えた。よって、その良さをアピールするために社員さんが参加したカネダイ主催のお祭りやイベントを開催することで、会社の雰囲気を伝えて「いい会社」と思ってもらえることができる。

## カネダイフェスティバル（仮）

※イメージ図



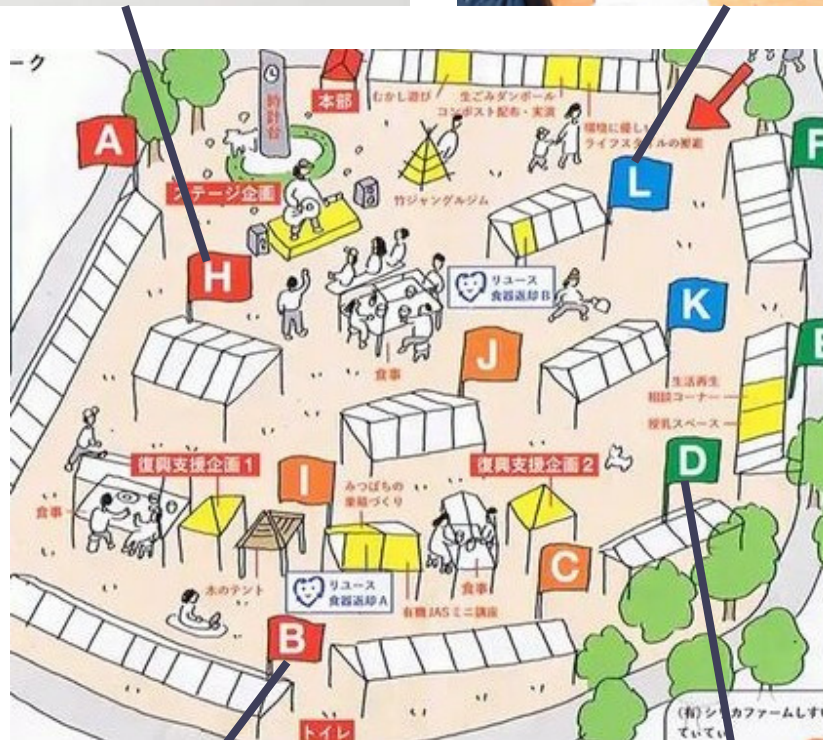


※イメージ図

かに物語詰め放題



解体ショー



ガスコンロでせんべい焼き体験



お絵描き水族館